

Trilux

Neues Innovationscenter am Hauptsitz in Arnsberg

In wirtschaftlich angespannten Zeiten ist es ein erfreuliches Signal: Der internationale Lichtspezialist Trilux möchte in den nächsten Jahren mehr als 80 Mio. Euro in den Ausbau seines Hauptsitzes im westfälischen Arnsberg investieren. Dort soll eine neue Firmenzentrale mit integriertem Kunden- und Innovationscenter gebaut werden. Die Konzeption übernimmt das Düsseldorfer Büro RKW Architektur +. Mit der Modernisierung der Produktion möchte das Unternehmen die Voraussetzungen für langfristige Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltiges Wachstum schaffen. „Wir bekennen uns klar zu Arnsberg. Unser Hauptsitz ist seit Jahrzehnten ein zentraler Bestandteil unserer Identität und unserer Innovationskraft. Hier entwickeln und produzieren wir Lösungen für die Zukunft der



Beleuchtung. Mit unseren Investitionen schaffen wir die Grundlage dafür, dass Arnsberg auch zukünftig eine zentrale Rol-

le innerhalb der Trilux Gruppe einnimmt“, bekräftigte CEO Hubertus Volmert. trilux.com

iF Design Award

Brad Harper leitet neues Büro in London

Die iF International Forum Design GmbH, eine der weltweit führenden Institutionen für Designauszeichnungen (iF Design Award), baut vom Hauptsitz Hannover aus ihr Engagement in Großbritannien aus. Mit der Eröffnung des iF Representative Office UK und der Ernennung von Leiter Brad Harper unterstreicht iF Design die Bedeutung von einem der innovativsten und wichtigsten Designmärkte Euro-

pas. Brad Harper zählt zu den einflussreichsten Persönlichkeiten im britischen Designmarkt. Seit mehr als einem Jahrzehnt unterstützt er Unternehmen wie Polaroid, Suri oder die Designagentur Blond. CEO Uwe Cremering: „Mit Brad Harper haben wir einen hervorragend vernetzten Experten gewonnen,



der die britische Designlandschaft seit vielen Jahren aktiv mitgestaltet. Seine Erfahrung, sein Netzwerk und seine Leidenschaft für Design werden dazu beitragen, die Beziehungen zur britischen Design-Community weiter zu vertiefen.“ ifdesign.com



Kolors

Farbauffrischung im Living Berlin

Im Living Berlin geht es nun spürbar bunter zu: Im Designcenter der Hauptstadt hat Kolors, ein junges Berliner Designlabel, seinen Showroom eröffnet. Kolors steht mit seinen Partnern Boss Finishes und Firmax für ein neuartiges Konzept bei der Gestaltung von Wand- und Oberflächenprodukten. Im oberen Stockwerk kann man sich nicht nur einen Eindruck von der Farbkollektion machen. Die Gründer Katja Silbermann

(M.) und Leif Loyda (r.) demonstrieren auch, wie Farbtöne auf Oberflächen wirken und wie einsetzbar sie für individuelle Raumkonzepte sind (l.: Jost Vanhecke vom Küchenausstatter Firmax). „Wir denken Wände und Oberflächen konsequent von der Farbe her“, betont Katja Silbermann, „und schließen damit eine Lücke zwischen Architektur, Handwerk und Innengestaltung.“ kolors.ooo/living-berlin.com

Green Hospitality Conference 2027

Award für nachhaltige Hospitality-Konzepte

Die Zukunft der Hotel- und Gastronomiebranche ist grün. Davon sind jedenfalls die Organisatoren der Green Hospitality Conference überzeugt. Nach der erfolgreichen Premiere dieser Fachtagung für nachhaltiges Development, Planung und Bauen von Hotels im März 2026 laufen die Vorbereitungen für die zweite Edition auf Hochtouren. Das Meeting mit Teilnehmenden aus Architektur, Interior Design, Hotelplanung und -ausstattung ist erneut ins Messeprogramm der Internorga in Hamburg integriert. Im Rahmen der eintägigen Veranstaltung am 13. März 2027 soll nun erstmals der Green Hospitality Design Award verliehen werden.

Visionen für eine ressourcenschonende Gestaltung

Der von arcade als Medienpartner unterstützte Award prämiiert Design-Projekte, die eine Vorreiterrolle in Bezug auf eine nachhaltige Bauweise, Gestaltung und Materialverwendung einnehmen. Gesucht sind innovative Konzepte für unterschiedliche Hospitality-Formen, vom klimafreundlichen Hotel über Restaurants und Bars bis zu verwandten Wohn-Einrichtungen (Co-Working, Senior Living). Sie sollten in den

zurückliegenden fünf Jahren fertiggestellt worden sein. Ein zweiter Preis – der Green Hospitality Special Award – soll unterstreichen, dass sich die neue Plattform vor allem als Impulsgeber für eine konsequent nachhaltige Neuausrichtung der Branche versteht. Ausgezeichnet werden mutige Entwürfe und visionäre Konzepte mit großem Zukunftspotential. Ausdrücklich sind auch studentische Arbeiten erwünscht (Einreichungsfrist: 15. Januar 2027).

Zur Fachjury, besetzt mit einer breiten Expertise aus Architektur, Design und Nachhaltigkeits-Management, gehören Peter Joehnk (Innenarchitekt und Organisator der Green Hospitality Conference), Architekt Hadi Teherani, die Innenarchitektin Clara Zachariassen, Paoloamarie Tan (Nachhaltigkeitsbeauftragte bei JOI-Design), Constanstin von Boch (Villeroy & Boch) und arcade-Redakteur Uwe Killing. Konferenz und Award-Verleihung werden von Corinna Kretschmar-Joehnk und Peter Joehnk (Kretschmar-Joehnk GbR) mit Unterstützung von Dominik Tanner (ID-Developers GmbH) organisiert.

Alle Infos und Bewerbungsunterlagen unter: green-hospitality.com



SEHEN.
FÜHLEN. HÖREN.
HEY-SIGN ACOUSTIC
AUF DER ORGATEC:
HALLE 10.2
STAND M-003



Raumklang in seiner schönsten Form

HEY-SIGN ACOUSTIC vereint
Akustik, Ästhetik und Funktionalität,
made in Germany.

AKUSTIKLÖSUNGEN AUS WOLLFILZ –
EIN MATERIAL. DREI EFFEKTE.

- Wolle absorbiert Schall – klare Sprache, ruhige Zonen
- Wolle filtert Gerüche – wahrnehmbar frischere Luft
- Wolle reguliert Feuchtigkeit – konstant angenehmes Klima



QR-Code scannen und
HEY-SIGN ACOUSTIC
Sortiment entdecken.

Home of Felt.
hey-sign.de/acoustic

HEY-SIGN
by BWF Group